



**САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
SAMARA UNIVERSITY

федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева»

Генеральному директору

ул. Московское шоссе, д. 34, г. Самара, 443086  
Тел.: +7 (846) 335-18-26, факс: +7 (846) 335-18-36  
Сайт: www.ssau.ru, e-mail: ssau@ssau.ru  
ОКПО 02068410, ОГРН 1026301168310,  
ИНН 6316000632, КПП 631601001

20.10.22г. № 109  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Уважаемый \_\_\_\_\_!

Довожу до Вашего сведения, что Высшая Школа Международного Бизнеса Самарского Университета по итогам опросов в 2019, 2020, 2021 гг., в которых приняли участие выпускники программ MBA пятидесяти двух ведущих бизнес-школ России, подтвердила престижную 7-ую позицию!

Рейтинг организован порталом «MBA в Москве и России»

Народный рейтинг оценивает удовлетворенность выпускников обучением на основных программах бизнес-образования: MBA и Executive MBA. Рейтинг построен на основании следующих показателей:

- Сложность и практическая значимость проектов для предприятия
- увеличение дохода предприятия
- карьерный рост выпускника
- деловые связи, личное и профессиональное развитие.

ВШМБ в настоящий период реализует наиболее востребованные в регионе дополнительные образовательные программы, имеющие несколько аккредитаций:

- *MBA – General Management;*
- *MBA - Marketing Management;*
- *MBA – Financial Management;*
- *MBA – Engineering Management,*

по которым прошли обучение свыше 600 руководителей предприятий Самарской области.

Наиболее популярной среди ТОП – менеджеров крупных корпораций региона является проектно-ориентированная профессиональная образовательная программа «**MBA-General Management**», обладающая рядом уникальных качеств.

### Product:

- раздел «Среда бизнеса» - позволяющий определить угрозы и возможности, исходящие из внешней среды
- раздел «Общие управленческие дисциплины» - позволяющий сочетать стратегический и функциональный подход к управлению хозяйствующим субъектом
- «Маркетингово-коммерческий блок» - позволяющий проводить анализ внешней и внутренней среды с помощью современных маркетинговых инструментов, а также осуществлять эффективные продажи
- Раздел «Технологии управления компанией» - позволяющий формировать систему управления корпорацией с учетом стратегического, функционального, проектного и процессного подходов
- «Финансовый блок» - позволяющий совершенствовать управление предприятием с помощью системы управленческого учета, бюджетирования и системы сбалансированных показателей
- «Личностный блок» - формирующий у слушателей командный стиль работы
- «Консалтинговый блок» - позволяющий слушателю разрабатывать и внедрять в компании масштабные проекты, направленные на диверсификацию производства, проникновение на новые рынки, снижение издержек, снижение рисков и т.д., под руководством профессиональных консультантов (см. Учебный план)

### People:

К учебному процессу привлечены ведущие специалисты из Санкт-Петербургского института международного менеджмента, Московского государственного университета, Московского государственного института международных отношений, Финансового университета при правительстве РФ. Все имеют аккредитацию на преподавание в программах MBA, а также практический опыт работы в бизнесе и консультирования.

### Price:

Стоимость программы MBA – General Management 300 тысяч рублей за одного слушателя.

### Process:

Учебный план предполагает освоение программы в режиме комфортном для специалистов с высокой степенью занятости:

- очно-заочная форма обучения, вечернее время и без отрыва от производства, что дает возможность экономить время и средства;
- продолжительность обучения программы **MBA-GM 2 года**;
- время проведения занятий: 1-2 раза в неделю с 18:00 до 21:00.
- 1 раз в месяц - «**воскресные семинары**», суббота и воскресенье, с полным погружением;
- слушатели получают авторские методические пособия с исчерпывающими теоретическими и практическими материалами для подготовки к занятиям;

**По окончании обучения выпускники получают** Диплом о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации «Мастер делового администрирования» и целый набор компетенций:

#### **1. Экспертно-аналитические компетенции**

- организовывать и проводить диагностику макро, микро и внутренней среды корпорации;
- проводить диагностику маркетинговых и финансовых проблем и определять области рассогласования предложения компании и требований рынка;
- осуществлять общую оценку состояния управленческих и производственных процессов предприятия;

## 2. Компетенции проектировщика

- разрабатывать план стратегического развития компании и организационную структуру управления;
- формировать маркетинговые и другие функциональные стратегии организации;
- разрабатывать бизнес-план, комплексную программу оздоровления экономики предприятия;

## 3. Управленческие компетенции

- обеспечить себе лидирующие позиции в организации;
- внедрить комплекс стратегий в систему управления организации;
- управлять стоимостью компании;
- осуществлять контроль и регулирование хода выполнения проектов;
- уметь взаимодействовать с внешними консультантами по процессам развития;

Уважаемый \_\_\_\_\_!

Предлагаю Вам направить Ваших заместителей для участия в данном образовательном проекте.

Слушатели программы имеют возможность заниматься по «Индивидуальному плану», направленному на развитие управляющих систем и повышение конкурентоспособности Вашего предприятия.

Ректор



В.Д. Богатырев

Исп. зам. директора ВШМБ Егорова Людмила Николаевна

м.т. 8(937) 061-08-56

E-mail: [sambis@mail.ru](mailto:sambis@mail.ru)

<http://sambis.ru/>